



SEGES P/S

## DISSEMINATION EVENTS

# FarmTracking® - alerts and Tracking in a Farming Context

Jens Peter Hansen, Annette Hørning, Jens Bligaard & Nicolai Fog Hansen

Knowledge Center for Agriculture  
Aarhus, Denmark

[jph@vfl.dk](mailto:jph@vfl.dk)



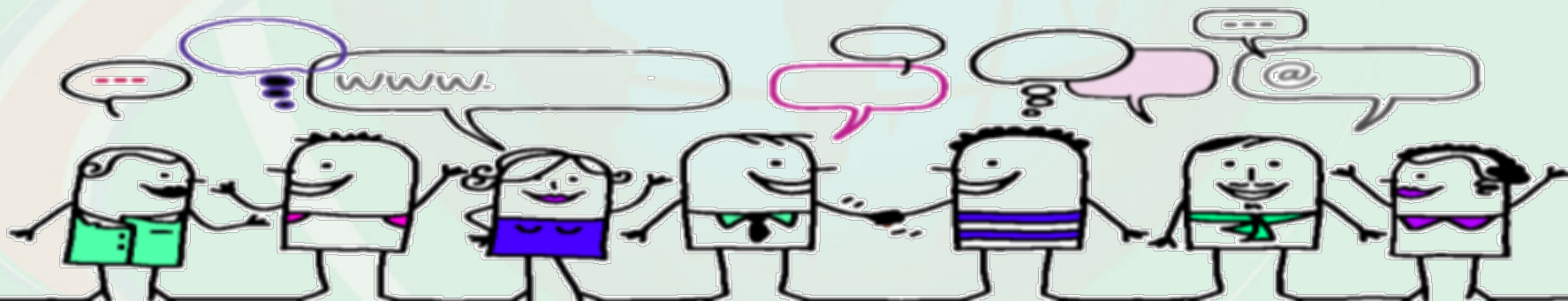
# ICT and social media as drivers of multi-actor innovation in agriculture

**Jens Peter Hansen<sup>1</sup>, Lizzie Melby Jespersen<sup>2</sup>, Gianluca Brunori<sup>3</sup>, Allan Leck Jensen<sup>4</sup>, Kirsten Holst<sup>1</sup>, Camilla Mathiesen<sup>2</sup>, Niels Halberg<sup>2</sup> and Ilse Ankjær Rasmussen<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup>Knowledge Centre for Agriculture, Aarhus, DK; <sup>2</sup>International Centre for Research in Organic Food Systems (ICROFS), DK;

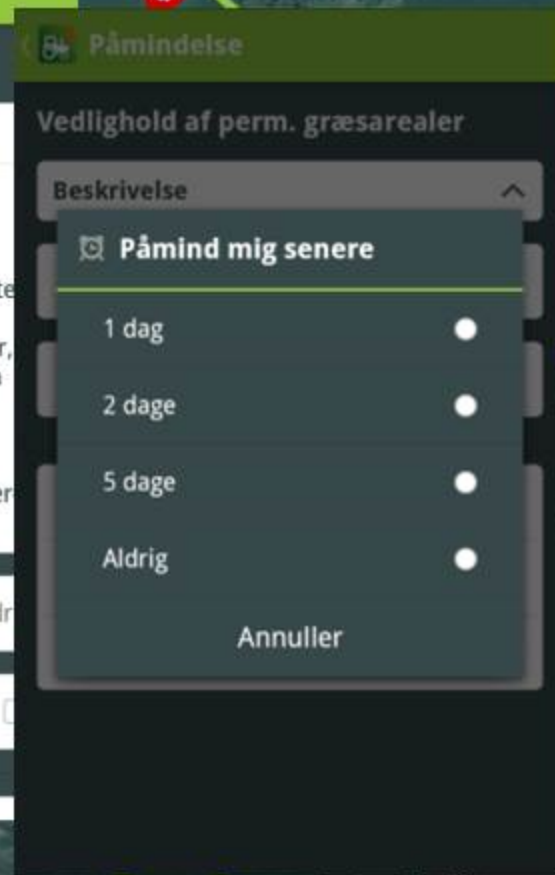
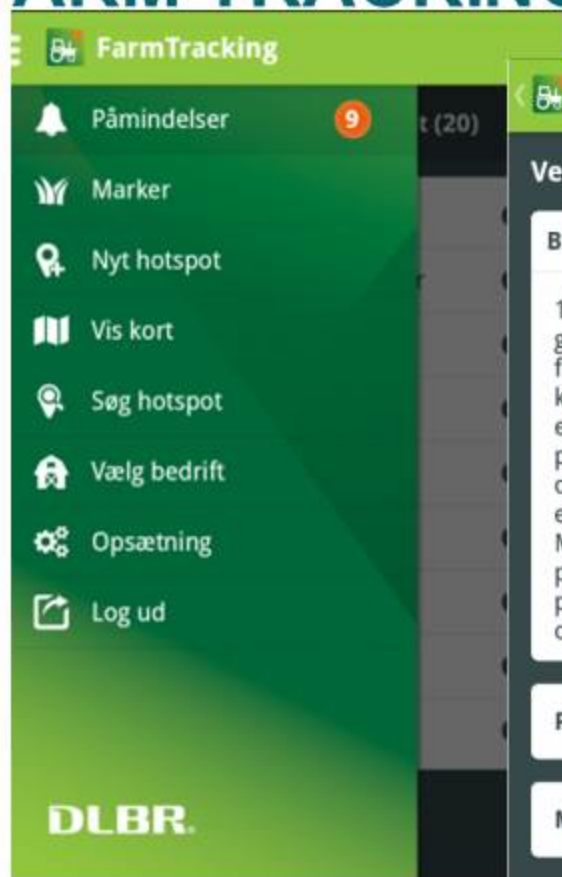
<sup>3</sup>Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali (DISAAA), Pisa, IT; <sup>4</sup>Department of Engineering, Aarhus University, DK; <sup>5</sup>Danish Centre for Food and Agriculture (DCA), Aarhus University, DK

jph@vfl.dk





# FARM TRACKING



# Plantekongres



# KvægKongres 2015



## Facebook invaderer staldene

tema | Sociale medier

Landmænds brug af Facebook og Twitter som kilde til faglig information og sparring med kolleger er i hastig vækst. Alternativet til traditionel rådgivning udfordrer konsulanterne.

Sociale medier som Facebook og Twitter er effektive redskaber for landmænd; både som kilde til faglig information og kontakt til kolleger samt rådgivere. Det siger Jens Peter Hansen, specialkonsulent i SEGES, og forfatter til rapporten 'Landmænds brug af sociale medier'.

**Rationelle landmænd**  
Ifølge undersøgelsen 'Landmænds brug af sociale medier', som bygger på besvarelser fra knap 6.000 landmænd, er 41 pct. af landmændene tilknyttet et socialt netværk online mod 67 pct. af danskerne generelt. Specialkonsulent Jens Peter Hansen ser to overordnede grunde til landmændenes tilbageholdenhed.

"Nogle er bange for, at deres oplysninger og data kan blive offentlige på fx Facebook, det altdominerende sociale medie i Danmark. Desuden handler sociale medier, efter nogles mening, om afslapning og sniksnak. Det harmo-

Her mere om emnet på kvæggkongressen i indlægget "Bedriften på Facebook"

Følg kongressen på Facebook:  
[www.facebook.com/kvaegkongres](http://www.facebook.com/kvaegkongres)  
og Twitter: #kvaegkongres





25.-28. november 2014



Nordeuropas største landbrugsmesse



## Farmers test Google Glass in collaboration with students from Business Academy Aarhus

Business Academy Aarhus and the Knowledge Centre for Agriculture are amongst the first in Denmark to test the functions of Google's new, innovative device, Google Glass. Google Glass is expected to improve work routines and thereby increase productivity for farmers.

Google's well-known wearable technology, Glass, plays an important part in a new project with Business Academy Aarhus and the Knowledge Centre for Agriculture. In Denmark, only a few copies of the glasses exist, and one of these will soon be tested by a Danish farmer. The project will involve Computer Science and Agricultural and Environmental Management students cooperating with companies. We are looking forward to be amongst the first in Denmark working with this new technology. There are many new, innovative ways of working with

